



Blick Global Group



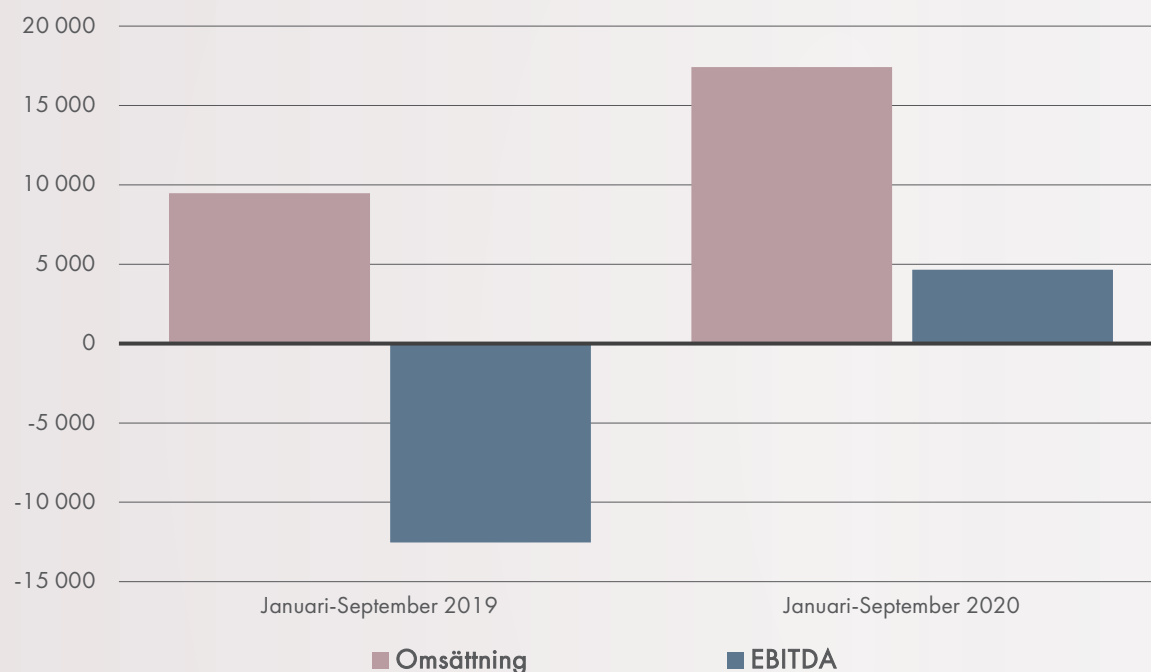
FORTSATT POSITIV UTVECKLING

EBITDA FÖRSTÄRKTES UNDER PERIODEN

DELÅRSPERIODEN 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER

- Utvecklingen har under perioden varit fortsatt positiv med en omsättning om 17 422 KSEK (9 475).
- EBITDA förstärktes under perioden till 4 651 KSEK (-12 533).
- Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 4 700 KSEK (6 729).
- EBITDA under tredje kvartalet ökade till 1 804 KSEK (420).

UTVECKLING 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER TREDJE KVARTALET

- Bolaget redovisade positivt EBITDA varje enskild månad.
- Wiget lanserade nya produkter samt inledde tester med befintliga kunder.
- Styrelsen kompletterades med tre nya ledamöter.
- Överenskommelse träffades avseende första kontantdelen i tilläggsköpeskillingen till Wiget, skall betalas mot reverslån som löper till oktober 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bolaget genomförde tre riktade nyemissioner:
 - a) Tidigare styrelsen kvittade arvoden mot aktier.
 - b) Bryggglånefinansierarna som utöver förlängning av lånet investerade 2 MSEK.
 - c) Aktiekomponenten i första tilläggsköpeskillingen avseende förvärv av Wiget Group.

VD-ORD

STOCKHOLM DEN 28 OKTOBER 2020

Det tredje kvartalet 2020 redovisar bolaget 1,8 MSEK EBITDA vilket är vårt starkaste resultat hittills. I jämförelse med de nio första månaderna 2019 ökade omsättningen med 84% och resultatet före avskrivningar gick från -12,5 MSEK till 4,6 MSEK. Goodwillavskrivningar från förvärvet av Wiget gör att EBIT är fortsatt negativt men det är inte kassa-påverkande vilket ger oss en verksamhet som under året har genererat positivt EBITDA och kassatillskott.

Vi vill dock mycket mer och ser fortsatt lika positivt på möjligheterna i affären även om pandemin med inställd sport till och från under året försenat den volymtillväxt vi hade förväntat oss.

Blick Global har under 2020 haft ett positivt kassaflöde att jämföras med samma period förra året som var kraftigt negativ. Det känns betryggande att kassaflödet under året är skapad av affären till skillnad från 2019 som hade ett tillskott av en företrädesemission om 54,9 MSEK. Redovisade avtal om förlängning av bryggån och en finansiering av första tilläggsköpeskillingen till Wiget ger oss en möjlighet att under nästa år amortera dessa lån ur egen kassa. Sammantaget så har vi under det senaste året fortsatt att rensa i kostnader och OPEX vilket medfört att vi mår allt bättre i verksamheten.

Under kvartalet stärktes bolaget med tre nya styrelseledamöter. Blick Global Groups styrelse består idag av ordförande Johannes Thomhave samt ledamöterna Marcus Petersson, Erik Fischbeck och Soheil Amorpour. Under perioden rapporterades även flertalet insiderköp i aktien vilket påvisar ledningens tilltro till bolagets framtida utveckling. Styrelsen representerar kapitalstarka nätverk, stor erfarenhet av förvärvsledd tillväxt samt djup kunskap i Wigets affär och iGaming-operatörers utmaningar.

För att beskriva potentialen i den position vi nu skapat med vårt helägda dotterbolag Wiget Group så skulle en fördubblad volym från dagens nivåer inte innebära några kostnadstillägg överhuvudtaget. Wiget adderar kontinuerligt nya mediekanaler till teknikplattformen i takt med att dessa visar gynnsam genomslagskraft samt reducerar de kanaler som inte klarar licenskraven för reglerade marknader. Affären är i nuläget så pass skalbar att vi utöver vissa enstaka rekryteringsbehov egentligen inte ser några kommande kostnader som kan påverka marginalen negativt.

Överlag är jag tillfreds med vad vi har uppnått så här långt. Det finns en väl uttalad plan bakom varje steg vi tar i att utveckla verksamheten med målsättningen att bli ett riktigt välmående bolag över tid. Vägen dit är mycket inspirerande.

Erik Ahlberg, VD Blick Global Group





WIGET GROUP

GLOBAL KUNDANSKAFFNING OCH OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER

Wiget Groups affär går ut på att leverera innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Bolagets fokus ligger primärt på display media vilket gör Wiget till en unik aktör bland övriga iGaming-affiliates. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi in-house och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både iGaming-operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismodeller Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visnings-baserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. För de prestationsbaserade kunderna arbetar Wiget med revenue share och CPA (Cost Per Action). För övriga annonsörer erbjuds CPC (Cost Per Click) och CPM (Cost Per Mille/Visningar). Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

TRANSPARENS

Inom display media kan transparens vara ett stort problem. Annonsörer vet inte alltid vad de köper när de gör programmatiska medieköp och det råder också osäkerhet kring vad de egentligen betalar deras olika partners. Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

EN PARTNER MED ETT FOKUS

Många display-nätverk jobbar idag på uppdrag av både sina publicister såväl som sina annonsörer. Det betyder att annonsörer ofta får överbetala för trafiken de köper eftersom nätverket som medlar trafiken också vill hålla sina publicister nöjda. Wigets fokus ligger istället helt på att maximera endast annonsörers ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att

nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

EFFEKTIVISERING AV KÖP

Många mediasäljare idag använder tredjeparts-plattformar som är väldigt generella helt utan spets. Genom att istället samla alla sina medieköp hos Wiget kan iGaming-annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för iGaming-operatörer. Det innebär att Wigets dataanalys och funktionalitet helt kretsar specifikt kring vad iGaming-operatörer behöver, snarare än vad alla annonsörer behöver.

TEKNIKPLATTFORMAR

Den centrala delen i Wiget Group är bolagets teknikplattform som byggts upp och förädlats över sju års tid. Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till iGaming-annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att iGaming-operatörernas mål och behov ändras.

Till skillnad från en generell mediepartner har Wigets iGaming-fokus möjliggjort att man under året identifierat ett flertal nyckelfunktioner och integrationer som kommer att ge tekniken en än mer unik ställning på marknaden. Med hjälp av bolagets DMP (Data Management Platform) kommer man under 2020 att kunna börja erbjuda helt nya typer av djupgående dataanalyser som senare kan användas i marknadsföringskampanjerna.

DATAINSAMLING

Navet i all teknologi hos Wiget är bolagets DMP. Där samlas all den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser kan den datan återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2020

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	2020-07-01 - 2020-09-30	2019-07-01 - 2019-09-30	2020-01-01 - 2020-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30
Omsättning	4 700	6 729	17 422	9 475
Övriga intäkter	158	262	473	262
Aktiverat arbete för egen räkning	95	872	282	1 998
Summa intäkter	4 953	7 863	18 177	11 735
Övriga externa kostnader	-2 100	-4 442	-9 913	-15 385
Personalkostnader	-1 049	-3 001	-3 613	-8 883
EBITDA	1 804	420	4 651	-12 533
Avskrivningar	-4 008	-4 442	-12 004	-5 280
Nedskrivningar	0	-592	-20	-592
EBIT	-2 204	-4 614	-7 373	-18 405
Finansnetto	258	354	76	1 913
Resultat före skatt	-1 946	-4 260	-7 297	-16 492
Skatt	161	0	482	0
Periodens resultat	-1 785	-4 260	-6 815	-16 492
Resultat per aktie	-0,01	-0,03	-0,05	-0,12
Antal aktier	146 350 588	140 712 506	146 350 588	140 712 506
EBITDA	1 804	420	4 651	-12 533
EBIT	-2 204	-4 614	-7 373	-18 405
Periodens resultat	-1 785	-4 260	-6 815	-16 492

Koncernens balansräkning i sammandrag

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2020-09-30</i>	<i>2019-09-30</i>
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	11 949	19 623
Goodwill	48 159	60 841
Licenser	48	112
Summa immateriella anläggningstillgångar	60 156	80 576
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	34	97
Summa materiella anläggningstillgångar	34	97
Summa anläggningstillgångar	60 190	80 673
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1 666	237
Övriga fordringar	451	2 126
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	316	149
Summa omsättningstillgångar	2 433	2 512
Kassa och bank	1 176	3 601
SUMMA TILLGÅNGAR	63 799	86 786
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	16 268	15 642
Övrigt tillskjutet kapital	13 440	41 906
Periodens resultat	-6 815	-16 492
Summa eget kapital	22 893	41 056
Avsättningar		
Avsättningar för skatter	2 408	3 050
Övriga avsättningar	29 000	29 000
Summa avsättningar	31 408	32 050
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	913	7 574
Övriga kortfristiga skulder	6 283	3 350
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 302	2 756
Summa kortfristiga skulder	9 498	13 680
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	63 799	86 786

Koncernens rapport över kassaflöde

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2020-01-01 - 2020-09-30</i>	<i>2019-01-01 - 2019-09-30</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-7 296	-16 492
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	12 024	3 506
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4 728	-12 986
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	2 222	-1 720
Förändring av kortfristiga skulder	-5 358	7 559
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 592	-7 147
Investeringsverksamheten		
Investering i immateriella tillgångar	-473	-1 995
Investering i materiella tillgångar	0	-20
Investering i finansiella tillgångar	0	-47 162
Försäljning materiella tillgångar	0	19
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-473	-49 158
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	168	54 882
Teckningsoptioner	0	6
Upptagna lån	0	8 000
Amortering	-480	-6 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-312	56 888
Periodens kassaflöde	807	583
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	368	3 022
Kursdifferens i likvida medel	0	-4
Likvida medel vid periodens slut	1 175	3 601

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	2020-07-01 - 2020-09-30	2019-07-01 - 2019-09-30	2020-01-01 - 2020-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30
Omsättning	250	415	671	465
Summa intäkter	250	415	671	465
Övriga externa kostnader	-333	-233	-1 238	-1 214
Personalkostnader	-792	-891	-2 766	-3 190
EBITDA	-875	-709	-3 333	-3 939
Avskrivningar	-9	0	-27	0
EBIT	-884	-709	-3 360	-3 939
Nedskrivningar från finansiella tillgångar	0	-2 528	0	-2 528
Finansnetto	91	-166	106	645
Resultat före skatt	-793	-3 403	-3 254	-5 822
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-793	-3 403	-3 254	-5 822
EBITDA	-875	-709	-3 333	-3 939
EBIT	-884	-709	-3 360	-3 939
Periodens resultat	-793	-3 403	-3 254	-5 822

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2020-09-30	2019-09-30
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Licenser	48	112
Summa immateriella anläggningstillgångar	48	112
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	75 840	75 840
Fordringar hos koncernföretag	947	16 648
Summa finansiella tillgångar	76 787	92 488
Summa anläggningstillgångar	76 835	92 600
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	337	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	155	84
Summa omsättningstillgångar	492	84
Kassa och bank	0	1 008
SUMMA TILLGÅNGAR	77 327	93 692
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	16 269	15 642
Övrigt tillskjutet kapital	21 187	45 739
Periodens resultat	-3 254	-5 822
Summa eget kapital	34 202	55 559
Avsättningar		
Övriga avsättningar	29 000	29 000
Summa avsättningar	29 000	29 000
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	246	6 014
Skulder till koncernföretag	6 446	0
Övriga kortfristiga skulder	5 901	2 094
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 532	1 025
Summa kortfristiga skulder	14 125	9 133
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	77 327	93 692

Moderbolagets rapport över kassaflöde

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2020-01-01 - 2020-09-30</i>	<i>2019-01-01 - 2019-09-30</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-3 254	-5 822
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	28	2 528
Betald Inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 226	-3 294
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 317	-13 868
Förändring av kortfristiga skulder	4 836	6 153
Kassaflöde från den löpande verksamheten	293	-11 009
Investeringsverksamheten		
Investering i finansiella tillgångar	0	-46 729
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-46 729
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	168	54 882
Koncernbidrag	0	0
Teckningsoptioner	0	6
Upptagna lån	0	8 000
Amortering	-480	-6 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-312	56 888
Periodens kassaflöde	-19	-850
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	19	1 858
Likvida medel vid periodens slut	0	1 008

Nyckeltal koncernen

	2020-01-01 - 2020-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30
EBIT-marginal	-42%	-194%
EBITDA-marginal	27%	-132%
Soliditet	36%	47%
Räntabilitet på eget kapital	-30%	-40%
Resultat per aktie, kronor	-0,05	-0,12
Eget kapital per aktie, kronor	0,16	0,29
Antal aktier vid periodens ingång	145 930 588	42 780 074
Antal aktier vid periodens utgång	146 350 588	140 712 506
Genomsnittligt antal aktier under perioden	146 197 303	91 746 290

Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Räntabilitet på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med eget kapital
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

REDOVISNINGSPRINCIPER

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

De finansiella rapporterna i denna delårsrapport har upprättats enligt ÅRL. De finansiella rapporterna är presenterade i KSEK. Siffrorna inom parentes visar samma period föregående år.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 22 893 KSEK (41 056).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 1 176 KSEK (3 601). Likvida medel definieras som bankmedel och bankmedel på väg från betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q4 2020 publiceras den 26:e februari 2021.

UTDELNING

Styrelsen avser att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 28 oktober 2020

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Johannes Thomhave, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35