



Blick Global Group



DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 31 MARS 2022

DELÅRSPERIODEN 1 JANUARI - 31 MARS

- Summa intäkter 3,490 KSEK (6,801). Omsättning 3,419 KSEK (4,474).
- EBITDA -980 KSEK (2,749). Justerad EBITDA -980 KSEK (604).
- EBITDA-marginal -29% (61%). Justerad EBITDA-marginal -29% (14%).
- EBIT -1,863 KSEK (1,950).
- Resultat per aktie -0.01 SEK (0.01).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Wiget lanserar optimerings-AI till Ace-kunder.
- Nyemission registrerad hos Bolagsverket.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Blick förvärvar affärsområde från Internet Vikings för 30 MSEK. Förvärvet konsolideras i Blicks verksamhet under andra kvartalet 2022.



VD-ORD

STOCKHOLM DEN 6 MAJ 2022

Inledningen av året har inneburit ett intensivt arbete kring förvärv och vi har fört parallella diskussioner med ett flertal intressanta kandidater. Valet föll på en SEO-verksamhet som har stor effekt för våra iGaming operatörer och affiliates.

Verksamheten som vi förvärvat skyddar operatörernas organiska sökvolymer samt säkerställer så att inte andra verksamheter eller marknadsföringspartners får del av den trafiken. Verksamheten genererade ca 5 MSEK i vinst under 2021 och visade en stark tillväxt med goda marginaler. I samband med förvärvet får vi dessutom in ytterligare en stark storägare som aktivt kommer att ta del utav samt påverka den fortsatta utvecklingen av Blick. Den förvärvade verksamheten ingår i operatörernas huvudprocesser och representerar ett viktigt område för kundanskaffning. Organisatoriskt placerar vi förvärvet i affärsområdet Digital Marknadsföring vilket därmed tillförs ytterligare kraft.

Under kvartalet har vårt affärsområde Spelutveckling fortsatt ta viktiga kliv framåt och licenskunskap för den nordamerikanska marknaden tillförs OMI dagligen genom de gemensamma

utvecklingsprojekten och primärt den första spelslotten. Finansiellt täcks omkostnaden i denna fas av spelstudions utvecklingsavtal som tecknades under 2021.

Inom affärsområdet Digital Marknadsföring har kvartalet varit utmanande. Samtidigt som alla underliggande nyckeltal såsom nya kunder, bettingvolymer och insättningsnivåer i prestationsaffären har utvecklats positivt har royalty-intäkterna försvagats. Vi har dock sett glädjande utveckling inom området för marknadsplattformen där kunderna själva spenderar sin digitala marknadsföring över Wigets plattform.

Sammantaget med förvärvet kommer nu bolagsgruppen redan under andra kvartalet att tillföras ett positivt kassaflöde och gemensamt ha en mycket starkare finansiell ställning för att kunna vidareutveckla respektive affär i en snabbare takt. Siktet är fortsatt inställt på att snart kunna presentera fler förvärv.

Erik Ahlberg
VD
Blick Global Group AB



SPELUTVECKLING

SPELSTUDIO MED ETT FULLFINANSIERAT PRODUKTIONS- OCH DISTRIBUTIONSAVTAL MED EN VÄRLDSLEDANDE AKTÖR

Med både expertis och erfarenhet tillsammans med ett ärofyllt förtroende med en ledande iGaming-aktör står affärsområdet genom OMI rustade för en framtid med en potential att i ett högt tempo utmana om marknadsandelar samt utveckla sina redan beprövade och uppskattade produkter.

OMI värderar kvalitet över kvantitet genom att utveckla avancerade och komplexa spel för en djupare spelupplevelse. OMI:s egenutvecklade teknik och avancerade spelmekanik försvårar för konkurrenter att replikera OMI:s spel, något som annars är ett slående kännetecken för marknaden. OMI positionerar sig därmed som en spelutvecklare med en unik spelutveckling som sticker ut och förhöjer upplevelsen för spelkonsumenten. Med OMI:s kompetens och konkurrenskraftiga spelutvecklingsteknik ses trösklarna som låga för en accelererande tillväxt i såväl intäkter som organisation. OMI:s vision är att bli en ledande spelutvecklare på marknaden inom spelslottar och skrapspel online samt att ständigt komma med nya unika och innovativa lösningar.

GLOBALA AVTALSPARTNERS

OMI har ingått ett flertal distributionsavtal med såväl speloperatörer (direktintegration) samt så kallade aggregatorer och större distributionsplattformar som i sin tur levererar spel till ett stort antal speloperatörer via sina plattformar. OMI har nyligen ingått ett utvecklings- och distributionsavtal med en global och välrenommerad partner som kommer att möjliggöra lansering av kommande spel på flera intressanta marknader. Ersättningsmodellen består av fast ersättning för spelutveckling samt rörlig ersättning baserad på speltitlarnas prestation. OMI kommer även att löpande utvärdera fler globala distributionsmöjligheter för sina spel i takt med att bolagets spelportfölj utökas med fler titlar. Med en bredare distribution skapas möjligheter för OMI att på sikt öka sin egen kapacitet att utveckla fler egna titlar på sin spelplattform.

KONKURRENSFÖRDELAR

Spelutveckling med spjutspetskompetens. OMI besitter mångårig erfarenhet och djup kompetens inom casinospel-utveckling, och har bevisad förmåga att såväl skapa attraktiva spelupplevelser

som att integrera och distribuera dessa hos speloperatörer i ett flertal jurisdiktioner - likaså att genomgå certifieringsprocesser i olika jurisdiktioner.

Kostnadseffektiv operation med skalbarhetsmöjligheter. OMI:s verksamhet drivs kostnadseffektivt och kan enkelt skalas upp med fortsatt kostnadskontroll, genom såväl inhouse personal som outsourcade utvecklingsresurser. Således återfinns en låg tröskel att ta sig över med rätt resurser, för accelererad tillväxt i såväl organisation som intäktsmöjligheter.

Egenutvecklad och ägd teknologi. OMI äger och utvecklar löpande sin egen teknologi för spelutvecklingsverksamheten, såväl spelserver ("RGS") som tillhörande övriga plattformsmoduler, med bevisad funktionalitet över ett antal årsverksamheter. Detta ger bolaget maximal flexibilitet vad gäller såväl skapandet av innovativ spelmekanik och funktionalitet, som distributions och integrationsmöjligheter, där bolaget kan samarbeta med ett brett spektrum av aktörer inom den internationella spelindustrin.

Möter branschens ökade efterfrågan om mer engagerande spelupplevelser. Nätcasinobranschen efterfrågar numera en förhöjd spelupplevelse av toppkvalitet snarare än ständigt nya spel. OMI är mycket väl positionerat för att möta denna efterfrågan, då bolagets fokus är att vara en innovativ utmanare i branschen som levererar kvalitet över kvantitet, i form av till exempel avancerad spelmatematik, engagerande funktioner och en attraktiv paketering. I en "copy-cat" industri har OMI det som krävs för att stå ut.

Stark sälj- och produktions-pipeline. Just nu noterar OMI en ökad efterfrågan från flera olika håll. Bolaget har nyligen ingått ett antal mycket intressanta avtal som man avser att leverera på över tid, och bedömer att förutsättningarna och tajmingen är de rätta för att skala upp verksamheten. På produktionssidan har bolaget också en stark pipeline av koncept och spelprototyper under utveckling, vilket kommer trygga en stadig utgivning av nya spel och utökad distribution över tid.

OMITM

DIGITAL MARKNADSFÖRING

GLOBAL KUNDANSKAFFNING OCH OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER

Affären Digital Marknadsföring sker genom Wiget Group och går ut på att leverera innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Bolagets fokus ligger primärt på display media vilket gör Wiget till en unik aktör bland övriga iGaming-affiliates. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi in-house och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både iGaming-operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismetoder Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visnings-baserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. För de prestationsbaserade kunderna arbetar Wiget med revenue share och CPA (Cost Per Action). För övriga annonsörer erbjuds CPC (Cost Per Click) och CPM (Cost Per Mille/Visningar). Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

TRANSPARENS

Inom display media kan transparens vara ett stort problem. Annonsörer vet inte alltid vad de köper när de gör programmatiska medieköp och det råder också osäkerhet kring vad de egentligen betalar deras olika partners. Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

EN PARTNER MED ETT FOKUS

Många display-nätverk jobbar idag på uppdrag av både sina publicister såväl som sina annonsörer. Det betyder att annonsörer ofta får överbetala för trafiken de köper eftersom nätverket som medlar trafiken också vill hålla sina publicister nöjda. Wigets fokus ligger istället helt på att maximera endast

annonsörers ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

EFFEKTIVISERING AV KÖP

Många mediasäljare idag använder tredjeparts-plattformar som är väldigt generella helt utan spets. Genom att istället samla alla sina medieköp hos Wiget kan iGaming-annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för iGaming-operatörer. Det innebär att Wigets dataanalys och funktionalitet helt kretsar specifikt kring vad iGaming-operatörer behöver, snarare än vad alla annonsörer behöver.

TEKNIKPLATTFORMAR

Den centrala delen i Wiget Group är bolagets teknikplattformar som byggts upp och förädlats över sju års tid. Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till iGaming-annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att iGaming-operatörernas mål och behov ändras.

Till skillnad från en generell mediepartner har Wigets iGaming-fokus möjliggjort att man under året identifierat ett flertal nyckelfunktioner och integrationer som kommer att ge tekniken en än mer unik ställning på marknaden. Med hjälp av bolagets DMP (Data Management Platform) erbjuds våra kunder helt nya typer av djupgående dataanalyser som senare kan användas i marknadsföringskampanjerna.

DATAINSAMLING

Navet i all teknologi hos Wiget är bolagets DMP. Där samlas all den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser kan den datan återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 31 MARS 2022

Koncernens resultaträkning i sammandrag

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2022-01-01 - 2022-03-31</i>	<i>2021-01-01 - 2021-03-31</i>
Omsättning	3,419	4,474
Övriga intäkter	71	2,169
Aktiverat arbete för egen räkning	0	158
Summa intäkter	3,490	6,801
Övriga externa kostnader	-2,845	-2,776
Personalkostnader	-1,626	-1,276
EBITDA	-980	2,749
Avskrivningar	-882	-799
EBIT	-1,863	1,950
Finansnetto	-349	-437
Resultat före skatt	-2,211	1,513
Skatt	165	155
Periodens resultat	-2,047	1,668
Resultat per aktie	-0.01	0.01
Antal aktier	303,047,915	161,470,577
EBITDA	-980	2,749
EBIT	-1,863	1,950
Periodens resultat	-2,047	1,668

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-03-31	2021-03-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	8,827	10,675
Goodwill	75,786	57,790
Summa immateriella anläggningstillgångar	84,614	68,465
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	39	28
Summa materiella anläggningstillgångar	39	28
Andra långfristiga fordringar	59	0
Summa finansiella anläggningstillgångar	59	0
Summa anläggningstillgångar	84,711	68,493
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	919	1,555
Övriga fordringar	426	151
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	227	281
Summa omsättningstillgångar	1,573	1,987
Kassa och bank	779	2,636
SUMMA TILLGÅNGAR	87,063	73,116
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	33,688	17,949
Övrigt tillskjutet kapital	35,299	31,007
Periodens resultat	-2,047	1,668
Summa eget kapital	66,940	50,624
Långfristiga skulder		
Uppskjuten skatteskuld	1,700	2,132
Avsättningar för tilläggsköpeskillingar	9,556	0
Summa långfristiga skulder	11,256	2,132
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1,564	1,321
Avsättningar för tilläggsköpeskillingar	5,172	0
Övriga kortfristiga skulder	134	16,668
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,998	2,371
Summa kortfristiga skulder	8,867	20,360
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	87,063	73,116

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-01-01 - 2022-03-31	2021-01-01 - 2021-03-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-2,211	1,513
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1,226	-1,158
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-985	355
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	73	553
Förändring av kortfristiga skulder	-840	65
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1,752	973
Investeringsverksamheten		
Investering i immateriella tillgångar	0	-158
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-158
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Periodens kassaflöde	-1,752	815
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	2,531	1,821
Likvida medel vid periodens slut	779	2,636

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2022-01-01 - 2022-03-31</i>	<i>2021-01-01 - 2021-03-31</i>
Omsättning	220	220
Summa intäkter	220	220
Övriga externa kostnader	-618	-485
Personalkostnader	-867	-907
EBITDA	-1,265	-1,172
Avskrivningar	-1	-1
EBIT	-1,266	-1,173
Finansnetto	-347	-375
Resultat före skatt	-1,613	-1,548
Periodens resultat	-1,613	-1,548
EBITDA	-1,265	-1,172
EBIT	-1,266	-1,173
Periodens resultat	-1,613	-1,548

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-03-31	2021-03-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	22	28
Summa materiella anläggningstillgångar	22	28
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	83,730	64,684
Summa finansiella tillgångar	83,730	64,684
Summa anläggningstillgångar	83,752	64,712
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	2	324
Skattefordringar	63	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	148	144
Summa omsättningstillgångar	213	468
Kassa och bank	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	83,965	65,180
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	33,688	17,949
Övrigt tillskjutet kapital	32,210	27,671
Periodens resultat	-1,613	-1,548
Summa eget kapital	64,285	44,072
Avsättningar		
Övriga avsättningar	14,729	0
Summa avsättningar	14,729	0
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	541	51
Skulder till koncernföretag	2,892	2,527
Övriga kortfristiga skulder	36	16,548
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,483	1,982
Summa kortfristiga skulder	4,952	21,108
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	83,965	65,180

Moderbolagets rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-1,613	-1,548
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	348	1
Betald Inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1,265	-1,547
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	130	-273
Förändring av kortfristiga skulder	1,135	1,820
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0	0
Investeringsverksamheten		
Investering i finansiella tillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Periodens kassaflöde	0	0
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens slut	0	0

Nyckeltal koncernen

	2022-01-01 - 2022-03-31	2021-01-01 - 2021-03-31
EBIT-marginal	-54%	44%
EBITDA-marginal	-29%	61%
Justerad EBITDA-marginal	-29%	14%
Soliditet, %	77%	69%
Resultat per aktie, kronor	-0.01	0.01
Eget kapital per aktie, kronor	0.22	0.31
Antal aktier vid periodens ingång	293,654,832	161,470,577
Antal aktier vid periodens utgång	303,047,915	161,470,577
Genomsnittligt antal aktier under perioden	300,647,460	161,470,577

Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning justerad för jämförelsestörande poster
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

REDOVISNINGSPRINCIPER

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Blick Global Group AB (publ), organisationsnummer 556724-8694, och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 20 4 tr, 1 14 34 Stockholm. Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL).

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 66,940 KSEK (50,624).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 779 KSEK (2,636).

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q2 2022 publiceras den 11 augusti 2022.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 6 maj 2022

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Johannes Thomhave, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35