



Blick Global Group

DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 30 JUNI 2022

DELÅRSPERIODEN 1 APRIL - 30 JUNI

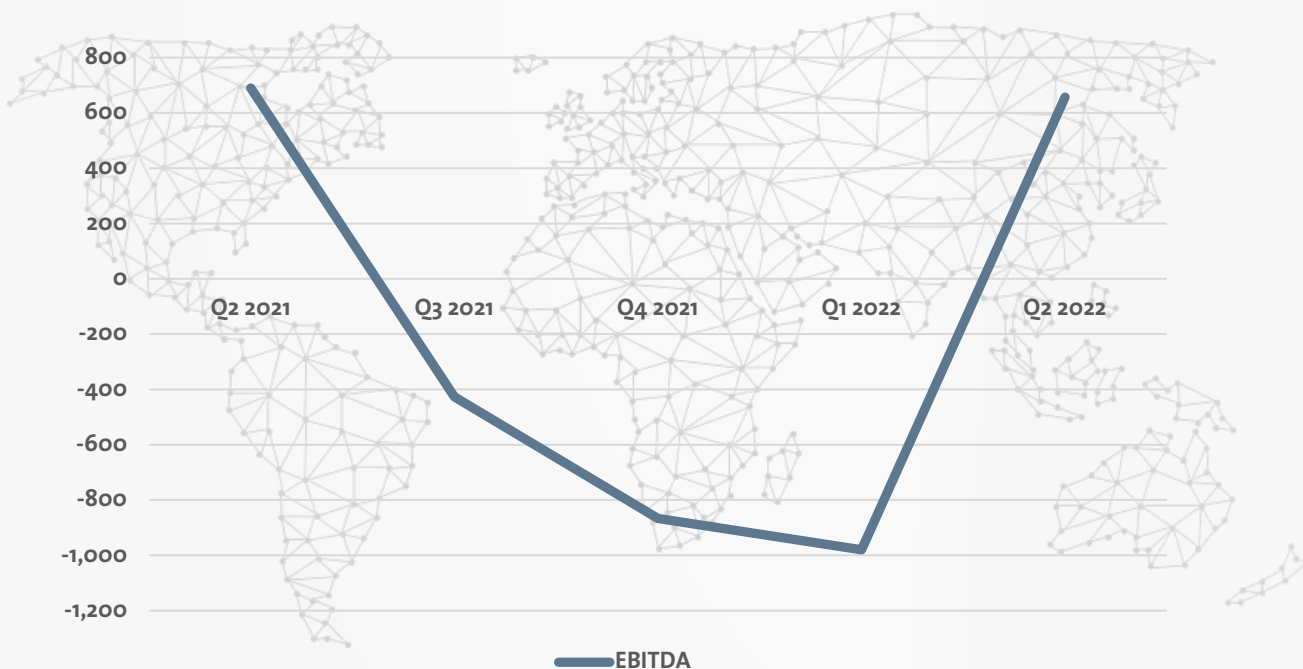
- Summa intäkter 5,919 KSEK (4,784). Omsättning 5,639 KSEK (4,541).
- EBITDA 657 KSEK (690). Justerad EBITDA 757 KSEK (690).
- EBITDA-marginal 12 % (15%). Justerad EBITDA-marginal 13% (15%).
- EBIT -375 KSEK (-117).
- Resultat per aktie 0.00 SEK (0.00).

DELÅRSPERIODEN 1 JANUARI - 30 JUNI

- Summa intäkter 9,410 KSEK (11,584). Omsättning 9,058 KSEK (9,015).
- EBITDA -323 KSEK (3,438). Justerad EBITDA -223 KSEK (1,293).
- EBITDA-marginal -4% (38%). Justerad EBITDA-marginal -2% (14%).
- EBIT -2,238 KSEK (1,832).
- Resultat per aktie -0.01 SEK (0.01).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Blick Global Group AB (publ) förvärvar del av Internet Vikings verksamhet.
- Blick Global Group AB (publ) tillträder Internet Vikings verksamhet inom marknadsföringslösningar.
- Blick Globals dotterbolag OMI Gaming signerar distributionsavtal med Slotegrator.
- Årsstämman 2022 i Blick Global Group AB (publ) den 30 juni.



VD-ORD

STOCKHOLM DEN 11 AUGUSTI 2022

Andra kvartalet gav oss ett rejält tillskott genom förvärvet av Brand Legend. Tillträdet skedde den 1 maj vilket har givit oss två månader av resultat och omsättning. Under perioden omsatte förvärvet 2 476 KSEK med ett positivt resultat på 1 373 KSEK. Det gör att vi nu verkligen adderar ett positivt kassatillskott och ger oss en bra position för att fortsätta utveckla Blick inom våra affärsområden, Digital Marknadsföring och Spelutveckling.

Vi innehar tre spännande verksamheter där Wiget inom Digital Marknadsföring, hade en långsammare start i april men hämtade upp det med två relativt starka månader med positiva resultat. Vi ser nu fram emot en period med mycket sport där de flesta europeiska ligorna premiäröppnar under augusti och i november kommer ett efterlängtat fotbolls VM. Vi kommer fortsatt att fokusera på starka tillväxttal för Wiget som så här långt har legat under våra förväntningar, men visar nu tecken på en betydligt starkare period. Tillsammans med Brand Legend finns det dessutom synergieffekter som vi förväntar oss att se resultatet av både lång- och kortsiktigt inom affärsområdet Digital Marknadsföring.

Brand Legend har på ett mycket bra sätt genomfört tillträdet och är sedan 1 maj helt konsoliderade i Blick Global Group. Mottagandet har varit genomgående positivt och både säljare och köpare har hela tiden upplevt att placeringen av verksamheten inom gruppen känns väldigt naturlig. Blinks övriga verksamheter tillförs dessutom en stark försäljnings- och leveransorganisation. Även om vi som grund ser alla verksamheter som autonoma, finns det mycket positiva effekter av att verksamheterna ligger väldigt nära varandra och förstås lätt av spelbolagens beställare.

Spelstudion OMI har fortsatt sin utveckling utav av nya spel och har efter periodens utgång gått in i QA testning med den första sloten i en serie av fyra, som beställdes av en av de större distributörerna med stark ställning på den amerikanska marknaden.

På bolagets årsstämma den 30 juni, valdes Rickard Vikström in i styrelsen. Rickard är VD och grundare av Internet Vikings och säljare av Brand Legend. Det innebär att vi nu kommer ha ännu starkare ägarrepresentation i styrelsen med en samsyn kring hur Blick skall utvecklas under de närmaste åren. Det är ett viktigt tillskott som gör oss starka och beslutsföra. Rickard har lång erfarenhet av spelbranschen och representerar dessutom ett stort nätverk för både kommande förvärv samt vidareutveckling av respektive verksamheter. Det innebär att det direkta ägandet i styrelsen uppgår till ca 30%.

Vi har fortsatt flertalet pågående förvärvsdiskussioner för att komplettera de nuvarande verksamheterna. Med stärkt kassa har vi dessutom betydligt bättre position för mer gynnsamma finansieringsalternativ. Med det kommer vi kunna genomföra förvärv med lägre utspädningseffekt än tidigare och det är definitivt något vi har strävat efter sedan länge.

Det andra halvåret i år blir lika intensivt som tidigare och vi kommer inom kort kunna kommunicera nya viktiga steg i att bygga en stark och spännande bolagsgrupp.

Erik Ahlberg
VD
Blick Global Group AB



SPELUTVECKLING

SPELSTUDIO MED ETT FULLFINANSIERAT PRODUKTIONS- OCH DISTRIBUTIONSAVTAL MED EN VÄRLDSLEDANDE AKTÖR

OMI GAMING

Med både expertis och erfarenhet tillsammans med ett ärofyllt förtroende med en ledande iGaming-aktör står affärsområdet genom OMI rustade för en framtid med en potential att i ett högt tempo utmana om marknadsandelar samt utveckla sina redan beprövade och uppskattade produkter.

OMI värderar kvalitet över kvantitet genom att utveckla avancerade och komplexa spel för en djupare spelupplevelse. OMI:s egenutvecklade teknik och avancerade spelmekanik försvårar för konkurrenter att replikera OMI:s spel, något som annars är ett slående kännetecken för marknaden. OMI positionerar sig därmed som en spelutvecklare med en unik spelutveckling som sticker ut och förhöjer upplevelsen för spelkonsumenten. Med OMI:s kompetens och konkurrenskraftiga spelutvecklingsteknik ses trösklarna som låga för en accelererande tillväxt i såväl intäkter som organisation. OMI:s vision är att bli en ledande spelutvecklare på marknaden inom spelslotter och skrapspel online samt att ständigt komma med nya unika och innovativa lösningar.

GLOBALA AVTALSPARTNERS

OMI har ingått ett flertal distributionsavtal med såväl speloperatörer (direktintegration) samt så kallade aggregatorer och större distributionsplattformar som i sin tur levererar spel till ett stort antal speloperatörer via sina plattformar. OMI har nyligen ingått ett utvecklings- och distributionsavtal med en global och välrenommerad partner som kommer att möjliggöra lansering av kommande spel på flera intressanta marknader. Ersättningsmodellen består av fast ersättning för spelutveckling samt rörlig ersättning baserad på speltitlarnas prestation. OMI kommer även att löpande utvärdera fler globala distributionsmöjligheter för sina spel i takt med att bolagets spelportfölj utökas med fler titlar. Med en bredare distribution skapas möjligheter för OMI att på sikt öka sin egen kapacitet att utveckla fler egna titlar på sin spelplattform.

KONKURRENSFÖRDELAR

Spelutveckling med spjutspetskompetens. OMI besitter mångårig erfarenhet och djup kompetens inom casinospelutveckling, och

har bevisad förmåga att såväl skapa attraktiva spelupplevelser som att integrera och distribuera dessa hos speloperatörer i ett flertal jurisdiktioner - likaså att genomgå certifieringsprocesser i olika jurisdiktioner.

Kostnadseffektiv operation med skalbarhetsmöjligheter. OMI:s verksamhet drivs kostnadseffektivt och kan enkelt skalas upp med fortsatt kostnadskontroll, genom såväl inhouse personal som outsourcade utvecklingsresurser. Således återfinns en låg tröskel att ta sig över med rätt resurser, för accelererad tillväxt i såväl organisation som intäktsmöjligheter.

Egenutvecklad och ägd teknologi. OMI äger och utvecklar löpande sin egen teknologi för spelutvecklingsverksamheten, såväl spelserver ("RGS") som tillhörande övriga plattformsmoduler, med bevisad funktionalitet över ett antal årsverksamheter. Detta ger bolaget maximal flexibilitet vad gäller såväl skapandet av innovativ spelmekanik och funktionalitet, som distributions och integrationsmöjligheter, där bolaget kan samarbeta med ett brett spektrum av aktörer inom den internationella spelindustrin.

Möter branschens ökade efterfrågan om mer engagerande spelupplevelser. Nätcasinobranschen efterfrågar numera en förhöjd spelupplevelse av toppkvalitet snarare än ständigt nya spel. OMI är mycket väl positionerat för att möta denna efterfrågan, då bolagets fokus är att vara en innovativ utmanare i branschen som levererar kvalitet över kvantitet, i form av till exempel avancerad spelmatematik, engagerande funktioner och en attraktiv paketering. I en "copy-cat" industri har OMI det som krävs för att stå ut.

Stark sälj- och produktionspipeline. Just nu noterar OMI en ökad efterfrågan från flera olika håll. Bolaget har nyligen ingått ett antal mycket intressanta avtal som man avser att leverera på över tid, och bedömer att förutsättningarna och tajmingen är de rätta för att skala upp verksamheten. På produktionsidan har bolaget också en stark pipeline av koncept och spelprototyper under utveckling, vilket kommer trygga en stadig utgivning av nya spel och utökad distribution över tid.

OMITM

DIGITAL MARKNADSFÖRING

GLOBAL KUNDANSKAFFNING, OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER OCH VARUMÄRKESKYDD FÖR ORGANISKT SÖK

BRAND LEGEND

Brand Legend skyddar organisk söktrafik relaterad till varumärken. Det innebär att vi aktivt stärker våra kunders ranking i organiskt sök genom SEO och "Content Sites". Resultatet innebär i korthet att det egna varumärket ges en högre relevans och därmed en högre placering i sökresultat och försvarar för konkurrenter och marknadsföringsföretag att placera sig högre.

Brand Legend skydda sina kunders organiska söktrafik relaterad till dess varumärken, med inriktning på SEO, utveckling och design av innehållssidor. Utformning av innehållssidor är en skräddarsydd tjänst som förbättrar kundens hemsidor i sökresultaten. Detta är en viktig del i kundens strategiska arbete med sökmotorer.

VARUMÄRKESKYDD

Webbplatser för varumärkesskydd anpassas efter varumärkes riktlinjer och design med innehåll baserat på valda sökord. Tekniken har utvecklats under de senaste 10 åren under Internet Vikings för att säkra kundens synlighet. Detta är ett nyckelfärdigt alternativ som säkerställer bästa möjliga resultat.

INOM IGAMINGSEKTORN

Verksamheten hade under 2021 ett 30-tal kunder huvudsakligen inom iGamingsektorn och är spridd på fyra olika geografiska platser där Malta utgör den centrala hubben.



WIGET GROUP

Wiget Group levererar innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi inhouse och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både iGaming-operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismodeller Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visningsbaserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

TRANSPARENS

Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

EN PARTNER MED ETT FOKUS

Wigets fokus ligger helt på att maximera endast annonsörens ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

EFFEKTIVISERING AV KÖP

Genom att samla alla sina medieköp hos Wiget kan iGaming-annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för iGaming-operatörer.

TEKNIKPLATTFORMAR

Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till iGaming-annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att iGaming-operatörernas mål och behov ändras.

DATAINSAMLING

Den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 30 JUNI 2022

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-04-01 - 2022-06-30	2021-04-01 - 2021-06-30	2022-01-01 - 2022-06-30	2021-01-01 - 2021-06-30
Omsättning	5,639	4,541	9,058	9,015
Övriga intäkter	53	85	125	2,254
Aktiverat arbete för egen räkning	227	158	227	315
Summa intäkter	5,919	4,784	9,410	11,584
Övriga externa kostnader	-3,852	-2,696	-6,697	-5,472
Personalkostnader	-1,410	-1,398	-3,036	-2,674
EBITDA	657	690	-323	3,438
Avskrivningar	-1,032	-807	-1 915	-1,606
EBIT	-375	-117	-2,238	1,832
Finansnetto	-384	-447	-732	-884
Resultat före skatt	-759	-564	-2,970	948
Skatt	196	155	361	309
Periodens resultat	-563	-409	-2,609	1,257
Resultat per aktie	0.00	0.00	-0.01	0.01
Antal aktier	303,047,915	161,470,577	303,047,915	161,470,577
EBITDA	657	690	-323	3,438
EBIT	-375	-117	-2,238	1,832
Periodens resultat	-563	-409	-2,609	1,257

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter		17,025	10,027
Goodwill	1	98,615	57,790
Summa immateriella anläggningstillgångar		115,640	67,817
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer		35	27
Summa materiella anläggningstillgångar		35	27
Andra långfristiga fordringar		59	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		59	0
Summa anläggningstillgångar		115,734	67,844
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		2,700	1,637
Övriga fordringar		2,591	266
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		312	267
Summa omsättningstillgångar		5,603	2,170
Kassa och bank		1,886	3,014
SUMMA TILLGÅNGAR		123,223	73,028
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		33,688	17,949
Övrigt tillskjutet kapital		35,291	30,996
Periodens resultat		-2,610	1,257
Summa eget kapital		66,369	50,202
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld		3,358	1,978
Avsättningar för tilläggsköpeskillning		9,810	0
Summa långfristiga skulder		13,168	1,978
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2,808	889
Avsättningar för tilläggsköpeskillning		5,297	0
Övriga kortfristiga skulder		32,471	16,831
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,111	3,128
Summa kortfristiga skulder		43,687	20,848
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		123,224	73,028

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-01-01 - 2022-06-30	2021-01-01 - 2021-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-2,970	948
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2,640	-540
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-330	408
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-3,957	370
Förändring av kortfristiga skulder	976	573
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3,311	1,351
Investeringsverksamheten		
Investering i immateriella tillgångar	-227	-158
Investering i dotterbolag	-29,975	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30,202	-158
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	1,468	0
Teckningsoptioner	0	0
Upptagna lån	31,400	0
Amortering	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32,868	0
Periodens kassaflöde	-645	1,193
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	2,531	1,821
Kursdifferens i likvida medel	0	0
Likvida medel vid periodens slut	1,886	3,014

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-04-01 - 2022-06-30	2021-04-01 - 2021-06-30	2022-01-01 - 2022-06-30	2021-01-01 - 2021-06-30
Omsättning	200	200	420	420
Summa intäkter	200	200	420	420
Övriga externa kostnader	-645	-295	-1,262	-782
Personalkostnader	-698	-988	-1,565	-1,895
EBITDA	-1,143	-1,083	-2,407	-2,257
Avskrivningar	-1	-1	-3	-3
EBIT	-1,144	-1,084	-2,410	-2,260
Nedskrivningar från finansiella tillgångar	-56	-205	-56	-205
Finansnetto	-379	-379	-726	-754
Resultat före skatt	-1,579	-1,668	-3,192	-3,219
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-1,579	-1,668	-3,192	-3,219
EBITDA	-1,143	-1,083	-2,407	-2,257
EBIT	-1,144	-1,084	-2,410	-2,260
Periodens resultat	-1,579	-1,668	-3,192	-3,219

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		21	27
Summa materiella anläggningstillgångar		21	27
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	1	113,730	64,686
Summa finansiella tillgångar		113,730	64,686
Summa anläggningstillgångar		113,751	64,713
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		83	293
Skattefordringar		77	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		112	144
Summa omsättningstillgångar		272	437
Kassa och bank		0	0
SUMMA TILLGÅNGAR		114,023	65,150
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		33,688	17,949
Övrigt tillskjutet kapital		32,210	27,671
Periodens resultat		-3,192	-3,219
Summa eget kapital		62,705	42,401
Avsättningar			
Övriga avsättningar		15,107	0
Summa avsättningar		15,107	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		395	249
Skulder till koncernföretag		2,722	3,320
Övriga kortfristiga skulder		31,531	16,799
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,563	2,381
Summa kortfristiga skulder		36,211	22,749
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		114,023	65,150

Moderbolagets rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-01-01 - 2022-06-30	2021-01-01 - 2021-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-3,192	-3,219
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	728	3
Betald Inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2,464	-3,216
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	21	-242
Förändring av kortfristiga skulder	-425	3,458
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2,868	0
Investeringsverksamheten		
Investering i dotterbolag	-30,000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30,000	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	1,468	0
Koncernbidrag	0	0
Teckningsoptioner	0	0
Upptagna lån	31,400	0
Amortering	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32,868	0
Periodens kassaflöde	0	0
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	0	0
Likvida medel vid periodens slut	0	0

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet eget kapital</i>	<i>Anna eget kapital</i>	<i>Periodens resultat</i>	<i>Summa</i>
Ingående balans 2022-01-01	32,643	142,557	-105,207	-2,473	67,520
Omföring föregående års resultat	0	0	-2,473	2,473	0
Omräkningsdifferens	0	0	-9	0	-9
Årets resultat	0	0	0	-2,610	-2,610
Summa totalresultat	32,643	142,557	-107,690	-2,610	64,901
Transaktioner med ägare					
Nyemission	1,044	424	0	0	1,468
Utgående balans 2022-06-30	33,688	142,981	-107,690	-2,610	66,369

Nyckeltal koncernen

	2022-01-01 - 2022-06-30	2021-01-01 - 2021-06-30
EBIT-marginal	-25%	20%
EBITDA-marginal	-4%	38%
Justerad EBITDA-marginal	-4%	14%
Soliditet, %	69%	69%
Resultat per aktie, kronor	-0.01	0.01
Eget kapital per aktie, kronor	0.22	0.31
Antal aktier vid periodens ingång	293,654,832	161,470,577
Antal aktier vid periodens utgång	303,047,915	161,470,577
Genomsnittligt antal aktier under perioden	301,854,319	161,470,577

Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning justerad för jämförelsestörande poster
Soliditet	Eget kapital i procent av balansslutningen
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

NOT 1 FÖRVÄRV

Den 1 maj 2022 förvärvade Blick Global Group det svenska bolaget Brand Legends AB, org.nr. 559375-3063. Blick Global Group konsoliderar Brand Legends AB per samma datum.

Köpeskillingen utgår om 30 MSEK fördelat på 30 MSEK i en initial revers från säljaren som kommer att regleras under räkenskapsåret. Reversen kommer till 50 % regleras genom likvida medel och till 50 % genom tilldelning av aktier i Blick Global Group AB.

Goodwill motiveras dels av synergier mellan Blick Global Group och Brand Legends AB för områdena central administration, inköp och försäljning. Förvärvet förväntas generera årliga synergier om ca 100 KSEK med full effekt efter 1 år. Merparten av Goodwill motiveras till Brand Legends befintliga produkter samt framtida vinster.

Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning, från förvärvstidpunkten med 2 476 KSEK, rörelseresultatet med 1 369 KSEK och periodens resultat före skatt med 1 369 KSEK. Om förvärvet hade konsoliderats från 1 januari 2022, skulle den förväntade nettoomsättningen uppgått till 7 428 KSEK och resultatet före skatt till 4 107 KSEK. Preliminära förvärvsanalysen presenteras i nedan tabell:

<i>Köpeskillning i KSEK</i>	<i>Brand Legends</i>
Revers	30,000,000
Summa köpeskillning	30,000,000
Verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder	
Immateriella tillgångar	9,000,000
Omsättningstillgångar	2,496,950
Likvida medel	25,000
Kortfristiga skulder	-2,496,950
Uppskjuten skatteskuld	-1,854,000
Netto identifierbara tillgångar och skulder ex Goodwill	7,171,000
Redovisad goodwill	22,829,000
Netto identifierbara tillgångar och skulder inkl. Goodwill	30,000,000
Avgår	
Likvida medel	-25,000
Nettoutflöde vid förvärv av verksamhet	29,975,000
Andel förvärvade aktier och röster (%)	100

REDOVISNINGSPRINCIPER

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Blick Global Group AB (publ), organisationsnummer 556724-8694, och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 20 4 tr, 114 34 Stockholm. Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL).

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 66,369 KSEK (50,202).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 1,886 KSEK (3,014).

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q3 2022 publiceras den 31 oktober 2022.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 11 augusti 2022

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Johannes Thomhave, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35