



Blick Global Group



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022

DELÅRSPERIODEN 1 OKTOBER - 31 DECEMBER

- Summa intäkter 9,281 KSEK (3,788). Omsättning 9,131 KSEK (3,544).
- EBITDA 1,160 KSEK (-867).
- EBITDA-marginal 13% (-24%).
- EBIT 97 KSEK (-1,695).
- Resultat per aktie -0.14 SEK (-0.84).

HELÅRET 2022

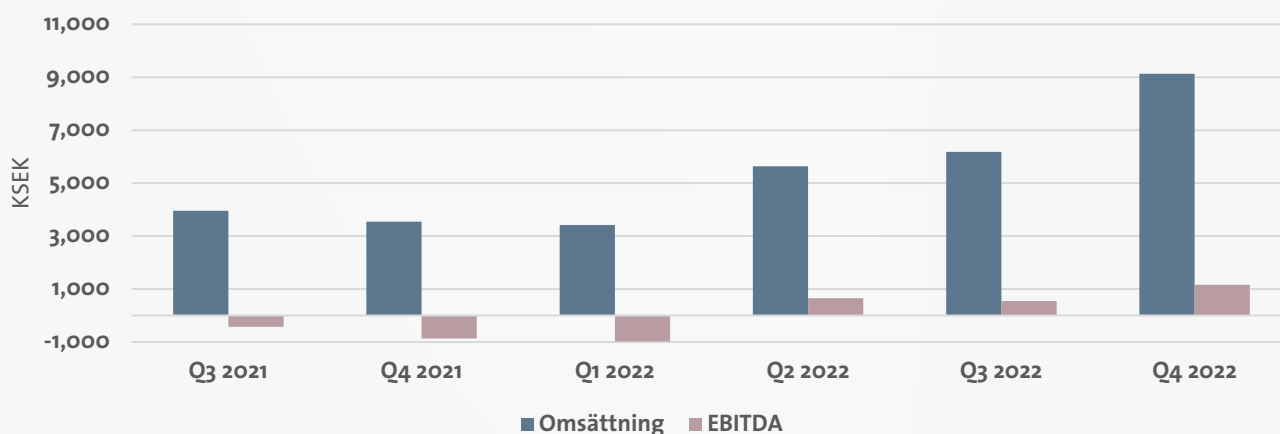
- Summa intäkter 25,457 KSEK (19,560). Omsättning 24,716 KSEK (16,518).
- EBITDA 1,530 KSEK (2,143). Justerad EBITDA 1,530 KSEK (-2 KSEK).
- EBITDA-marginal 6% (13%). Justerad EBITDA-marginal 6% (0%).
- EBIT -2,480 KSEK (-1,105).
- Resultat per aktie -1.06 SEK (-1.33).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Wiget Group nominerat till "Best Acquisition & Retention Partner" på EGR Nordics Awards 2023.
- Wiget fördubblar omsättningen under fotbolls VM.
- Extra bolagsstämma i Blick Global Group AB.
- Sammanläggning av aktier i Blick Global Group AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Blick Global Group har deltagit och presenterat i en av världens största spelmässor, ICE London 2023.
- Blick Global Group meddelar utfall i riktad emission.
- Extra bolagsstämma i Blick Global Group AB.
- Offentliggörande av utfall i företrädesemission.
- Blick Global Group lämnar preliminärt resultat för kvartal 4, 2022: Tillväxt på 161%.
- Blick Global Group signerar ett uppdragsavtal avseende IR, analys och bevakning med Impala Nordic AB.
- Blick Global Group rekryterar specialkompetens inom utveckling i spelstudion och Business Development i försäljningsavdelningar.
- Blick Global Group genomför en företrädesemission om högst 24,9 miljoner kronor samt en riktad emission om upp till 4,1 miljoner kronor.



VD-ORD

STOCKHOLM DEN 28 FEBRUARI 2023

Ett riktigt starkt kvartal avslutar ett mycket händelserikt år. Under året gick vi från ett negativt resultat i kvartal 1 till tre kvartal med vinst och avslutade med en 161% tillväxt och en 12% EBITDA marginal.

Under året genomförde vi vårt tredje förvärv. Brand Legends som var en del av den växande verksamheten med fokus på SEO, Search Engine Optimization som syftar till att skydda sina kunders varumärken i det organiska söknet.

Verksamheten får en bra hemvist hos Blick Global Group tillsammans med Affärsområdet, Digital Marknadsföring. Ett komplement till våra kunders kampanjer som driver upp intresse för deras varumärken och många kommer genom det organiska söknet där vi skyddar från ett potentiellt spill som kan uppstå om man inte får tillräckligt hög ranking av de marknadsförda varumärkena.

Förvärvet ger gruppen ett positivt kassaflöde och en fin lönsamhet. Vi tillförs stor kompetens inom ett så viktigt område för våra kunder som organiskt sök. Det är ett mycket centralt verksamhetsområde inom kundanskaffning för alla våra existerande och potentiella kunder.

Spelstudion, OMI Gaming har under året huvudsakligen fokuserat på att färdigställa första spelet av fyra till en av de största distributörerna inom online spel. Kunden har säte i USA vilket dessutom ger oss en god förståelse och erfarenhet av de nya licensieringsreglerna för marknadsföring och spelverksamhet i USA. USA bedöms som en av de enskilt största spelmarknaderna i världen.

OMI har som första externa spelstudio kommit längst i processen fram till lansering. Vi hoppas inom snar framtid

kunna meddela ett lanseringsdatum för det första spelet. Under kvartal 1, 2023 kommer vi med största sannolikhet starta utveckling av spel två. Kunden uttrycker sig vara både imponerad och inspirerad över den kreativa höjd och spelupplevelse som OMI skapat så här långt.

Digital Marknadsföring, Wiget Group har sett en riktigt stark utveckling under årets sista halvår. Det märktes tidigt in på sportsäsongen, långt före effekter av fotbolls VM, att man började träffa rätt i kampanjer med låga anskaffningskostnader och större investeringar från våra kunder. Fotbolls VM som hölls i november/december hjälpte till att ge en fördubbling av omsättningen under oktober, november jämfört med samma period 2021.

Slutlikviden för förvärvet av Brand Legends finansieras genom en kombination av riktad emission och företrädesemission. Likviden kommer i sin helhet vara reglerad under februari 2023.

Vi fortsätter sökandet efter fler förvärv och har fler pågående diskussioner. Samtidigt ser vi det som viktigt att nu kunna fortsätta redovisa en stark utveckling för våra befintliga affärer och bygga kassa som syftar till att både ge bränsle till ökad organisk tillväxt likväl potentiella förvärv.

Vi ser fram mot ett starkt år där vi öppnar fler marknader och där vi kan överraska både marknaden och oss själva.

Erik Ahlberg
VD
Blick Global Group AB



SPELUTVECKLING

SPELSTUDIO MED ETT FULLFINANSIERAT PRODUKTIONS- OCH DISTRIBUTIONSAVTAL MED EN VÄRLDSLEDANDE AKTÖR

OMI GAMING

Med både expertis och erfarenhet tillsammans med ett ärofyllt förtroende med en ledande e-commerce aktör står affärsområdet genom OMI rustade för en framtid med en potential att i ett högt tempo utmana om marknadsandelar samt utveckla sina redan beprövade och uppskattade produkter.

OMI värderar kvalitet över kvantitet genom att utveckla avancerade och komplexa spel för en djupare spelupplevelse. OMI:s egenutvecklade teknik och avancerade spelmekanik försvårar för konkurrenter att replikera OMI:s spel, något som annars är ett slående kännetecken för marknaden. OMI positionerar sig därmed som en spelutvecklare med en unik spelutveckling som sticker ut och förhöjer upplevelsen för spelkonsumenten. Med OMI:s kompetens och konkurrenskraftiga spelutvecklingsteknik ses trösklarna som låga för en accelererande tillväxt i såväl intäkter som organisation. OMI:s vision är att bli en ledande spelutvecklare på marknaden inom spelslottar och skrapspel online samt att ständigt komma med nya unika och innovativa lösningar.

GLOBALA AVTALSPARTNERS

OMI har ingått ett flertal distributionsavtal med såväl speloperatörer (direktintegration) samt så kallade aggregatorer och större distributionsplattformar som i sin tur levererar spel till ett stort antal speloperatörer via sina plattformar. OMI har nyligen ingått ett utvecklings- och distributionsavtal med en global och välrenommerad partner som kommer att möjliggöra lansering av kommande spel på flera intressanta marknader. Ersättningsmodellen består av fast ersättning för spelutveckling samt rörlig ersättning baserad på speltitlarnas prestation. OMI kommer även att löpande utvärdera fler globala distributionsmöjligheter för sina spel i takt med att bolagets spelportfölj utökas med fler titlar. Med en bredare distribution skapas möjligheter för OMI att på sikt öka egen kapacitet att utveckla fler egna titlar på sin spelplattform.

KONKURRENSFÖRDELAR

Spelutveckling med spjutspetskompetens. OMI besitter mångårig erfarenhet och djup kompetens inom casinospelutveckling, och

har bevisad förmåga att såväl skapa attraktiva spelupplevelser som att integrera och distribuera dessa hos speloperatörer i ett flertal jurisdiktioner - likaså att genomgå certifieringsprocesser i olika jurisdiktioner.

Kostnadseffektiv operation med skalbarhetsmöjligheter. OMI:s verksamhet drivs kostnadseffektivt och kan enkelt skalas upp med fortsatt kostnadskontroll, genom såväl inhouse personal som outsourcade utvecklingsresurser. Således återfinns en låg tröskel att ta sig över med rätt resurser, för accelererad tillväxt i såväl organisation som intäktsmöjligheter.

Egenutvecklad och ägd teknologi. OMI äger och utvecklar löpande egen teknologi för spelutvecklingsverksamheten, såväl spelserver ("RGS") som tillhörande övriga plattformsmoduler, med bevisad funktionalitet över ett antal årsverksamheter. Detta ger bolaget maximal flexibilitet vad gäller såväl skapandet av innovativ spelmekanik och funktionalitet, som distributions och integrationsmöjligheter, där bolaget kan samarbeta med ett brett spektrum av aktörer inom den internationella spelindustrin.

Möter branschens ökade efterfrågan om mer engagerande spelupplevelser. Nätcasinobranschen efterfrågar numera en förhöjd spelupplevelse av toppkvalitet snarare än ständigt nya spel. OMI är mycket väl positionerat för att möta efterfrågan, då bolagets fokus är att vara en innovativ utmanare i branschen som levererar kvalitet över kvantitet, i form av till exempel avancerad spelmatematik, engagerande funktioner och en attraktiv paketering. I en "copy-cat" industri har OMI det som krävs för att stå ut.

Stark sälj- och produktionspipeline. Just nu noterar OMI en ökad efterfrågan från flera olika håll. Bolaget har nyligen ingått ett antal mycket intressanta avtal som man avser att leverera på över tid, och bedömer att förutsättningarna och tajmingen är de rätta för att skala upp verksamheten. På produktionssidan har bolaget också en stark pipeline av koncept och spelprototyper under utveckling, vilket kommer trygga en stadig utgivning av nya spel och utökad distribution över tid.

OMITM

DIGITAL MARKNADSFÖRING

GLOBAL KUNDANSKAFFNING, OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER OCH VARUMÄRKESKYDD FÖR ORGANISKT SÖK

BRAND LEGEND

Brand Legend skyddar organisk söktrafik relaterad till varumärken. Det innebär att vi aktivt stärker våra kunders ranking i organiskt sök genom SEO och "Content Sites". Resultatet innebär i korthet att det egna varumärket ges en högre relevans och därmed en högre placering i sökresultat och försvarar för konkurrenter och marknadsföringsföretag att placera sig högre.

Brand Legend skydda sina kunders organiska söktrafik relaterad till dess varumärken, med inriktning på SEO, utveckling och design av innehållssidor. Utformning av innehållssidor är en skräddarsydd tjänst som förbättrar kundens hemsidor i sökresultaten. Detta är en viktig del i kundens strategiska arbete med sökmotorer.

VARUMÄRKESKYDD

Webbplatser för varumärkesskydd anpassas efter varumärkes riktlinjer och design med innehåll baserat på valda sökord. Tekniken har utvecklats under de senaste 10 åren under Internet Vikings för att säkra kundens synlighet. Detta är ett nyckelfärdigt alternativ som säkerställer bästa möjliga resultat.

INOM E-COMMERCE SEKTORN

Verksamheten hade under 2021 ett 30-tal kunder huvudsakligen inom e-commerce sektorn och är spridd på fyra olika geografiska platser där Malta utgör den centrala hubben.



WIGET GROUP

Wiget Group levererar innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi inhouse och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både e-commerce operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismodeller Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visningsbaserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

TRANSPARENS

Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

EN PARTNER MED ETT FOKUS

Wigets fokus ligger helt på att maximera endast annonsörens ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

EFFEKTIVISERING AV KÖP

Genom att samla alla sina medieköp hos Wiget kan e-commerce annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för e-commerce operatörer.

TEKNIKPLATTFORMAR

Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till e-commerce annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att e-commerce operatörernas mål och behov ändras.

DATAINSAMLING

Den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-10-01 - 2022-12-31	2021-10-01 - 2021-12-31	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Omsättning	9,131	3,544	24,716	16,518
Övriga intäkter	150	86	400	2,411
Aktiverat arbete för egen räkning	0	158	341	630
Summa intäkter	9,281	3,788	25,457	19,560
Övriga externa kostnader	-6,787	-2,861	-18,571	-11,298
Personalkostnader	-1,334	-1,794	-5,356	-6,119
EBITDA	1,160	-867	1,530	2,143
Avskrivningar	-1,063	-828	-4,010	-3,248
EBIT	97	-1,695	-2,480	-1,105
Finansnetto	-380	-656	-1,554	-1,985
Resultat före skatt	-283	-2,351	-4,034	-3,090
Skatt	-381	154	175	617
Periodens resultat	-664	-2,197	-3,859	-2,473
Resultat per aktie	-0.14	-0.84	-1.06	-1.33
Genomsnittligt antal aktier	4,742,756	2,606,942	3,626,663	1,860,380
EBITDA	1,160	-867	1,530	2,143
EBIT	97	-1,695	-2,480	-1,105
Periodens resultat	-664	-2,197	-3,859	-2,473

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	15,051	9,706
Goodwill	98,615	75,786
Summa immateriella anläggningstillgångar	113,666	85,492
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	28	42
Summa materiella anläggningstillgångar	28	42
Andra långfristiga fordringar	59	0
Summa finansiella anläggningstillgångar	59	0
Summa anläggningstillgångar	113,753	85,534
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	5,061	763
Övriga fordringar	3,470	740
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	806	202
Summa omsättningstillgångar	9,337	1,704
Kassa och bank	2,970	2,531
SUMMA TILLGÅNGAR	126,060	89,769
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17,900	32,643
Övrigt tillskjutet kapital	63,637	37,350
Periodens resultat	-3,859	-2,473
Summa eget kapital	77,678	67,520
Långfristiga skulder		
Uppskjuten skatt	3,016	1,865
Avsättningar för tilläggsköpeskillning	10,264	9,331
Summa långfristiga skulder	13,280	11,196
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	4,191	1,412
Avsättningar för tilläggsköpeskillning	5,425	5,051
Övriga kortfristiga skulder	20,789	2,178
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4,697	2,412
Summa kortfristiga skulder	35,102	11,053
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	126,060	89,769

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-4,034	-3,090
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4,793	1,631
Betald inkomstskatt	-525	-397
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	759	-1,856
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-7,691	1,023
Förändring av kortfristiga skulder	5,518	-10,513
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1,414	-11,346
Investeringsverksamheten		
Investering i immateriella tillgångar	-341	-630
Investering i dotterbolag	-29,975	-1,916
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30,316	-2,546
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	14,035	14,602
Upptagna lån	18,834	0
Amortering	-700	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32,169	14,602
Periodens kassaflöde	439	710
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	2,531	1821
Likvida medel vid periodens slut	2,970	2,531

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-10-01 - 2022-12-31	2021-10-01 - 2021-12-31	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Omsättning	160	200	755	820
Summa intäkter	160	200	755	820
Övriga externa kostnader	-583	-502	-2,239	-1,746
Personalkostnader	-613	-588	-2,591	-4,391
EBITDA	-1,036	-890	-4,075	-5,317
Avskrivningar	-2	-1	-6	-6
EBIT	-1,038	-891	-4,081	-5,323
Nedskrivningar från finansiella tillgångar	0	-33	-145	-284
Finansnetto	-410	-656	-1,544	-1,793
Resultat före skatt	-1,448	-1,580	-5,770	-7,400
Bokslutsdispositioner	2,550	5,160	2,550	5,160
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	1,102	3,580	-3,220	-2,240
EBITDA	-1,036	-890	-4,075	-5,317
EBIT	-1,038	-891	-4,081	-5,323
Periodens resultat	1,102	3,580	-3,220	-2,240

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	18	24
Summa materiella anläggningstillgångar	18	24
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	113,730	83,730
Summa finansiella tillgångar	113,730	83,730
Summa anläggningstillgångar	113,748	83,730
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	266	186
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	740	157
Summa omsättningstillgångar	1,006	343
Kassa och bank	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	114,754	84,097
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17,900	32,643
Övrigt tillskjutet kapital	60,654	34,025
Periodens resultat	-3,220	-2,240
Summa eget kapital	75,244	64,429
Avsättningar		
Villkorad tilläggsköpeskilling	15,689	14,382
Summa avsättningar	15,689	14,382
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	937	734
Skulder till koncernföretag	3,132	1,240
Övriga kortfristiga skulder	18,328	1,958
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,424	1,354
Summa kortfristiga skulder	23,821	5,286
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	114,754	84,097

Moderbolagets rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-5,770	-7,400
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1,312	345
Betald Inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4,458	-7,055
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-713	-98
Förändring av kortfristiga skulder	453	-10,609
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,718	-17,761
Investeringsverksamheten		
Investering i dotterbolag	-30,000	-2,000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30,000	-2,000
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	14,034	14,601
Koncernbidrag	2,550	5,160
Upptagna lån	18,834	0
Amortering	-700	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34,718	19,761
Periodens kassaflöde	0	0
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	0	0
Likvida medel vid periodens slut	0	0

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet eget kapital</i>	<i>Anna eget kapital</i>	<i>Årets resultat</i>	<i>Summa</i>
Ingående balans 2021-01-01	17,949	136,409	-115,335	9,941	48,964
Omföring föregående års resultat			9,941	-9,941	0
Omräkningsdifferens			-20		-20
Årets resultat				-2,473	-2,473
Summa totalresultat	17,949	136,409	-105,414	-2,473	46,471
Transaktioner med ägare					
Nyemission	14,694	10,106			24,800
Emissionskostnader		-3,751			-3,751
Utgående balans 2021-12-31	32,643	142,764	-105,414	-2,473	67,520
Ingående balans 2022-01-01	32,643	142,764	-105,414	-2,473	67,520
Omföring föregående års resultat			-2,473	2,473	0
Omräkningsdifferens			-17		-17
Årets resultat				-3,859	-3,859
Summa totalresultat	32,643	142,764	-107,904	-3,859	63,644
Transaktioner med ägare					
Nyemission	2,163	11,871			14,034
Nedsättning aktiekapital	-16,907	16,907			0
Utgående balans 2022-12-31	17,900	171,542	-107,904	-3,859	77,678

Nyckeltal koncernen

	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
EBIT-marginal	-10%	-7%
EBITDA-marginal	6%	13%
Justerad EBITDA-marginal	7%	0%
Soliditet, %	62%	75%
Resultat per aktie, kronor	-1.06	-1.33
Eget kapital per aktie, kronor	16.38	22.99
Antal aktier vid periodens ingång	2,936,548	1,614,706
Antal aktier vid periodens utgång	4,742,756	2,936,548
Genomsnittligt antal aktier under perioden	3,3626,663	1,860,380

Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning justerad för jämförelsestörande poster
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

STRATEGISKA PLANENS FINANSIELLA RAMVERK

Blick Global Group meddelar följande ambitioner och mål för den kommande femårsperioden. Läsaren påminns om att uttalanden om framtiden är förenade med ett mycket stort mått av osäkerhet och kan komma att förändras väsentligt genom händelser utanför Bolagets kontroll. Det betonas att informationen inte utgör prognoser och inte kommer att följas upp och/eller justeras för eventuella framtida händelser som kan förändra förutsättningarna för Bolagets utveckling.

Styrelsen har som målsättning att Blick Global Group ska uppnå en organisk genomsnittlig omsättningstillväxt per år (CAGR) på cirka 30% under femårsperioden 2021–2025. Bolaget ska i perioden sträva efter att ha ett starkt kassaflöde från verksamheten samt uppnå en EBITDA-marginal på minst 20 procent. Blick planerar de kommande åren att förvärva 1–3 Bolag per år inom utvalda segment.

REDOVISNINGSPRINCIPER

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké omfattar det svenska moderföretaget Blick Global Group AB (publ), organisationsnummer 556724–8694, och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är United Spaces Stockholm Waterfront, C/O Wiget Group, Klarabergsviadukten 63. Postadress är Box 5312, 102 47 Stockholm. Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL).

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 77,678 KSEK (67,520).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 2,970 KSEK (2,531).

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q1 2023 publiceras den 27 april 2023.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 28 februari 2023

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Rickard Vikström, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot | Johannes Thomhave, Styrelseledamot

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35