



Blick Global Group



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2020

HELÅRET 2020

- Summa intäkter 31 837 KSEK (16 845)*. Omsättning 21 884 KSEK (14 177).
- EBITDA 14 370 KSEK (-15 497). Justerad EBITDA 5 370 KSEK (-15 497).
- EBITDA-marginal 66% (-109%). Justerad EBITDA-marginal 25% (-109%).
- EBIT -1 709 KSEK (-30 624).
- Kassaflöde 1 453 KSEK (-2 646).
- Resultat per aktie -0,02 SEK (-0,34).

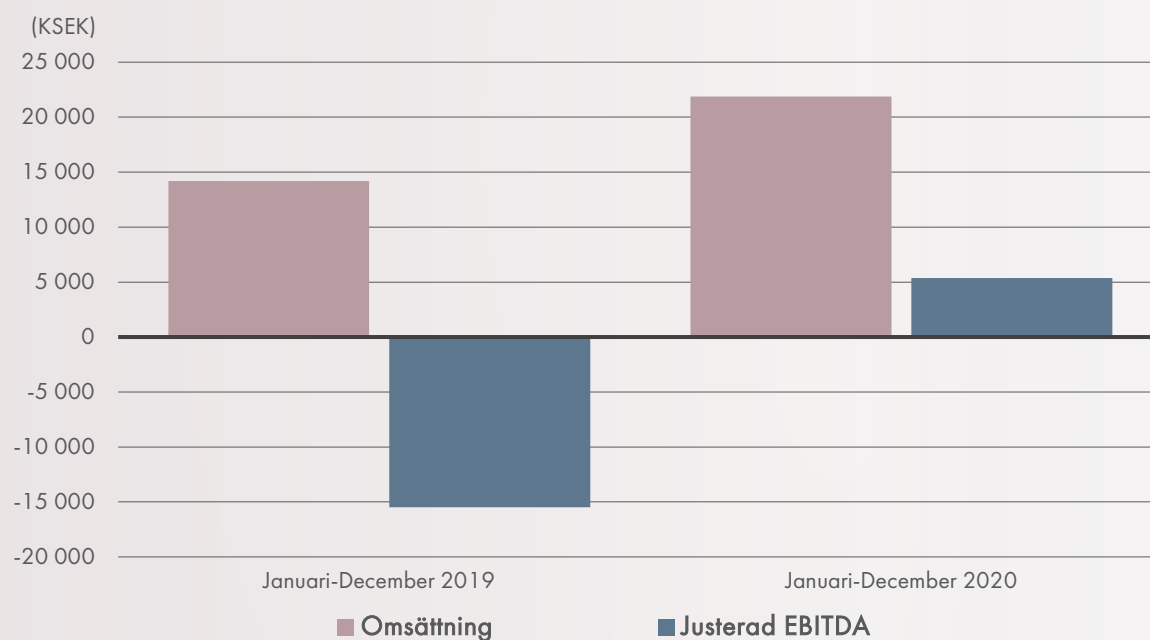
* Under Q4 2020 intäktfördes 9 MSEK av de 29 MSEK som var avsatta för tilläggsköpeskilling 1 och 2 i förvärvet av Wiget Group AB.

DELÅRSPERIODEN 1 OKTOBER – 31 DECEMBER

- Summa intäkter 13 660 KSEK (5 110)*. Omsättning 4 462 KSEK (4 702).
- EBITDA 9 719 KSEK (-2 963). Justerad EBITDA 719 KSEK (-2 963).
- EBITDA-marginal 218% (-63%). Justerad EBITDA-marginal 16% (-63%).
- EBIT 5 664 KSEK (-12 218).
- Resultat per aktie 0,03 SEK (-0,10).

* Under Q4 2020 intäktfördes 9 MSEK av de 29 MSEK som var avsatta för tilläggsköpeskilling 1 och 2 i förvärvet av Wiget Group AB.

JÄMFÖRELSETAL 1 JANUARI – 31 DECEMBER



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Första tilläggsköpeskillingen avseende förvärvet av Wiget Group AB fastställdes till 14,8 MSEK varav 6,6 MSEK betalades med aktier och 8,2 MSEK i form av reverser till säljarna.
- Under 2020 intäktfördes 9 MSEK av de 29 MSEK som var avsatta för tilläggsköpeskilling 1 och 2 i förvärvet av Wiget Group AB vilket innebär att 5,2 MSEK kvarstår som avsättning för tilläggsköpeskilling 2.
- Bryggglån om 5,5 MSEK förlängdes ett år.
- Under kvartalet löstes ett bryggglån om 870 KSEK.
- Bolaget tillfördes 2 MSEK genom en riktad nyemission.
- Wiget Group ökade medieinvesteringarna för att fortsätta expandera prestationsaffären.

VD-ORD

STOCKHOLM DEN 26 FEBRUARI 2021

Vi lämnar ett väldigt speciellt år bakom oss. Bolaget ändrade verksamhetsinriktning och började handlas under namnet Blick Global och därtill valdes i höstas en ny styrelse in i verksamheten. Vårt helägda dotterbolag Wiget inledde 2020 starkt och vi var i princip klara med försäljningsprognosen för helåret när pandemin slog till med full kraft. För oss som bolag förändrades fokus från många beslut till få och kloka beslut. Från mars och framåt lades i stort sett all sport i malpåse varpå Wiget viktade verksamheten från sin prestationsbaserade affär med sportinriktning till sin betydligt bredare volymbaserade produkt Marketplace som är ett globalt marknadsföringsnätverk men med lägre marginal än övriga produkter i Wigets erbjudande.

Parallellt med att dramatiken i världen accelererade rensade vi bort tidigare struktur och verksamheter på Malta till att i dagsläget ha tre företag i bolagsgruppen. Vi skulle enligt avtal betala den första tilläggsköpeskillingen i förvärvet av Wiget med aktier och kontanter. Aktier har tilldelats och kontantdelen reglerades genom att ställa ut reverser till tidigare ägare vilket ger oss en möjlighet att betala detta med egen kassa under innevarande år.

Andra och tredje kvartalet handlade om att på daglig basis manövrera utvecklingen av pandemin i relation till dess påverkan på vår affär. Detta innebar att vi intog stor försiktighet gällande löpande medieinvesteringar kopplade till prestationsaffären som är ett verksamhetsben helt beroende utav kampanjexponering för att därtill kunna utöka spelardatabasen. Dessa kampanjer är kopplade till att Wiget delar potentiella vinster med sina kunder; iGaming-operatörer samt affiliatenätverk. Trots att vi höll igen fortlöpte bägge kvartalen relativt väl och när sporten så sakteliga kom igång igen fick vi allt större tilltro till att vi var på väg att rida ut stormen och fortsätta utvecklas till vår fulla potential.

Under året förde vi flertalet diskussioner med intressanta förvärvskandidater. Vi har primärt fokuserat på att närma oss företag inom iGaming-sfären men även inom andra närliggande it-drivna branscher där vi bedömer bolagen som innovativa med unika affärsidéer. Blicks ambition är att genomföra fler förvärv men av flera skäl låter vi denna process ta tid. Valutan på aktien må vara ett viktigt nyckeltal men för oss är det av ännu större betydelse att entreprenörerna bakom bolagen ser värdet och potentialen i ett samgående med Blick och hur vi tillsammans kan utveckla börsbolaget på fem års sikt.

Fjärde kvartalet var ett kvartal då vi kunde återinvestera i media. Under perioden valde vi att utöka våra medieinvesteringar till nivåer som sammantaget var de högsta under året vilket belastar kvartalsresultatet men som förväntas ge avkastning under hela 2021. Lägg därtill så har neddragningen av kampanjinvesteringarna i mitten på året även påverkat omsättningen. Wiget lade stort fokus på att implementera och testa sina nya och förädlade produkter på marknaden. Pandemin har haft negativ inverkan på hur dessa engagemang har utvecklats utifrån möjligheterna att driva projekten i den hastighet vi önskar. Mycket glädjande är att Wiget under det fjärde kvartalet förde fler diskussioner än någonsin med potentiella kunder och adderat de aktiviteter som redan är initierade så ser vi med stor förväntan fram emot 2021.

Sett ur ett långsiktigt perspektiv kan vi konstatera en vändning efter ett oerhört intensivt arbete med att rensa bort gamla strukturer och ge nya utrymme för sin potential. Arbetet fortsätter nu med både organisk och förvärvsbaserad tillväxt. Flera av våra kunder har haft utmaningar under 2020 men vi ser även imponerande resultat hos flera sportoperatörer och speciellt under slutet av föregående år. Vår affär ligger tidsmässigt förskjuten då vi framförallt satsar på en prestationsaffär som ger utdelning när våra kunder gör bra resultat. Det är också skälet till att vi under slutet av året återigen kunnat öka våra investeringar för att bygga kundbas.

2020 var som sagt oerhört speciellt och en tid jag aldrig kommer att glömma. Trots de utmaningar vi som litet bolag stod inför så lyckades vi ändå öka omsättningen på helåret med 54%, och gick från ett negativt EBITDA om 15,5 MSEK 2019 till ett positivt EBITDA om 5,3 MSEK exklusive extra ordinära poster om 9 MSEK. Kassen var vid årsskiftet närmare 2 MSEK efter avbetalning av bryggglån etc. Vi har stora visioner med Blick, och kommer förmodligen aldrig bli riktigt nöjda, men en resultatförbättring på närmare 20 MSEK på helåret betyder att vi har lyckats vända verksamheten till att bli en väldigt spännande affär. Vi är tillfreds med hur vi lyckades manövrera oss igenom förra årets utmaningar och kan konstatera att vi idag befinner oss i ett helt nytt läge jämfört med tidigare år.

Erik Ahlberg
VD Blick Global Group AB



FEM FRÅGOR TILL WIGET GROUP OM 2020

Hur många annonsörer arbetade Wiget med under föregående år?

86 annonsörer använde under året Wiget Marketplace och i vår prestationsbaserade affär har vi jobbat med 18 utvalda operatörer.

Hur stor del av omsättningen stod era tre största kunder för?

Vår största kund stod för ca 42% av omsättningen, den näst största för 18% och den tredje för ca 12%. Våra tre största kunder stod följaktligen för totalt 72%. Under 2021 kommer vi att fortsätta arbeta för att bredda kundstocken för att inte vara så beroende utav ett fåtal stora annonsörer. Vår strategi har från början varit att skapa en stabil grund med ett antal starka globala operatörer som vi sedan kan bredda med mer lokalt förankrade operatörer.

Hur såg omsättningsfördelningen ut i procent mellan prestationsaffären och Marketplace?

Prestationsaffären stod för 52% och Marketplace 48%.

Hur stor är Wigets spelardatabas?

Vid årsskiftet så hade vi ca 15 000 spelare i databasen vilket innebär att vi växte med nära 3 000 spelare under året. En ökning som korrelerar med hur mycket pengar vi har lagt i mediaspend under perioden. Viktigt att poängtera är att antalet spelare i sig inte är en så relevant parameter för oss utan snarare vilken typ utav spelare vi lyckas generera till våra kunder. För oss handlar det primärt om att hitta högvärdespelare snarare än att bygga stor spelarvolym bara för att det ser bra ut på pappret.

Hur många produkttester pågår i detta nu hos operatörer och affiliates?

Vi har i dagsläget i gång 10 nya kundtester för vår prestationsbaserade affär och två långtgående tester med en Ace-kund och en React-kund.

WIGET GROUP

GLOBAL KUNDANSKAFFNING OCH OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER

Wiget Groups affär går ut på att leverera innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Bolagets fokus ligger primärt på display media vilket gör Wiget till en unik aktör bland övriga iGaming-affiliates. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi in-house och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både iGaming-operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismodeller Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visnings-baserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. För de prestationsbaserade kunderna arbetar Wiget med revenue share och CPA (Cost Per Action). För övriga annonsörer erbjuds CPC (Cost Per Click) och CPM (Cost Per Mille/Visningar). Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

TRANSPARENS

Inom display media kan transparens vara ett stort problem. Annonsörer vet inte alltid vad de köper när de gör programmatiska medieköp och det råder också osäkerhet kring vad de egentligen betalar deras olika partners. Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

EN PARTNER MED ETT FOKUS

Många display-nätverk jobbar idag på uppdrag av både sina publicister såväl som sina annonsörer. Det betyder att annonsörer ofta får överbetala för trafiken de köper eftersom nätverket som medlar trafiken också vill hålla sina publicister nöjda. Wigets fokus ligger istället helt på att maximera endast annonsörers ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan

därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

EFFEKTIVISERING AV KÖP

Många mediasäljare idag använder tredjeparts-plattformar som är väldigt generella helt utan spets. Genom att istället samla alla sina medieköp hos Wiget kan iGaming-annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för iGaming-operatörer. Det innebär att Wigets dataanalys och funktionalitet helt kretsar specifikt kring vad iGaming-operatörer behöver, snarare än vad alla annonsörer behöver.

TEKNIKPLATTFORMAR

Den centrala delen i Wiget Group är bolagets teknikplattformar som byggts upp och förädlats över sju års tid. Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till iGaming-annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att iGaming-operatörernas mål och behov ändras.

Till skillnad från en generell mediepartner har Wigets iGaming-fokus möjliggjort att man under året identifierat ett flertal nyckelfunktioner och integrationer som kommer att ge tekniken en än mer unik ställning på marknaden. Med hjälp av bolagets DMP (Data Management Platform) erbjuds våra kunder helt nya typer av djupgående dataanalyser som senare kan användas i marknadsföringskampanjerna.

DATAINSAMLING

Navet i all teknologi hos Wiget är bolagets DMP. Där samlas all den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser kan den datan återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2020

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	2020-10-01 - 2020-12-31	2019-10-01 - 2019-12-31	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31
Omsättning	4 462	4 702	21 884	14 177
Övriga intäkter	9 040	-44	9 322	217
Aktiverat arbete för egen räkning	158	452	631	2 451
Summa intäkter	13 660	5 110	31 837	16 845
Övriga externa kostnader	-2 376	-5 624	-12 290	-21 009
Personalkostnader	-1 565	-2 449	-5 177	-11 333
EBITDA	9 719	-2 963	14 370	-15 497
Avskrivningar	-4 016	-4 571	-16 020	-10 061
Nedskrivningar	-39	-4 684	-59	-5 066
EBIT	5 664	-12 218	-1 709	-30 624
Finansnetto	-1 494	-2 325	-1 416	-411
Resultat före skatt	4 170	-14 543	-3 125	-31 035
Skatt	-257	-279	224	-279
Periodens resultat	3 913	-14 822	-2 901	-31 314
Resultat per aktie	0,03	-0,10	-0,02	-0,34
Antal aktier	161 470 577	145 930 588	161 470 577	145 930 588
EBITDA	9 719	-2 963	14 370	-15 497
EBIT	5 664	-12 218	-1 709	-30 624
Periodens resultat	3 913	-14 822	-2 901	-31 314

Koncernens balansräkning i sammandrag

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2020-12-31</i>	<i>2019-12-31</i>
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	11 315	13 805
Goodwill	44 948	57 790
Licenser	0	76
Summa immateriella anläggningstillgångar	56 263	71 671
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	30	70
Summa materiella anläggningstillgångar	30	70
Summa anläggningstillgångar	56 293	71 741
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	2 088	2 575
Övriga fordringar	291	1 856
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	161	223
Summa omsättningstillgångar	2 540	4 654
Kassa och bank	1 821	368
SUMMA TILLGÅNGAR	60 654	76 763
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17 949	16 222
Övrigt tillskjutet kapital	20 886	44 858
Periodens resultat	-2 901	-31 314
Summa eget kapital	35 934	29 766
Avsättningar		
Avsättningar för skatter	2 287	2 889
Övriga avsättningar	5 251	29 000
Summa avsättningar	7 538	31 889
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 147	2 194
Övriga kortfristiga skulder	14 045	9 313
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 990	3 601
Summa kortfristiga skulder	17 182	15 108
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 654	76 763

Koncernens rapport över kassaflöde

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2020-01-01 - 2020-12-31</i>	<i>2019-01-01 - 2019-12-31</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-3 125	-31 035
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 079	13 998
Betald inkomstskatt	-378	436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 576	-16 601
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	2 115	-3 805
Förändring av kortfristiga skulder	-4 257	10 493
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 434	-9 913
Investeringsverksamheten		
Investering i immateriella tillgångar	-631	-2 892
Investering i materiella tillgångar	0	0
Investering i finansiella tillgångar	0	-36 229
Försäljning materiella tillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-631	-39 121
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	2 000	44 382
Teckningsoptioner	0	6
Upptagna lån	0	8 000
Amortering	-1 350	-6 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	650	46 388
Periodens kassaflöde	1 453	-2 646
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	368	3 022
Kursdifferens i likvida medel	0	-8
Likvida medel vid periodens slut	1 821	368

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	2020-10-01 - 2020-12-31	2019-10-01 - 2019-12-31	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31
Omsättning	250	343	921	708
Övriga intäkter	0	0	0	100
Summa intäkter	250	343	921	808
Övriga externa kostnader	-483	-568	-1 723	-1 782
Personalkostnader	-1 137	-757	-3 903	-3 946
EBITDA	-1 370	-982	-4 705	-4 920
Avskrivningar	-9	-36	-36	-36
EBIT	-1 379	-1 018	-4 741	-4 956
Nedskrivningar från tillgångar	-662	-18 756	-661	-21 284
Finansnetto	-842	-673	-736	-28
Resultat före skatt	-2 883	-20 447	-6 138	-26 268
Bokslutsdispositioner	5 510	175	5 510	175
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	2 627	-20 272	-628	-26 093
EBITDA	-1 370	-982	-4 705	-4 920
EBIT	-1 379	-1 018	-4 741	-4 956
Periodens resultat	2 627	-20 272	-628	-26 093

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Licenser	0	76
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	76
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	30	0
Summa materiella anläggningstillgångar	30	0
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	66 829	75 840
Fordringar hos koncernföretag	0	0
Summa finansiella tillgångar	66 829	75 840
Summa anläggningstillgångar	66 859	75 916
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	42	46
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	153	76
Summa omsättningstillgångar	195	122
Kassa och bank	0	19
SUMMA TILLGÅNGAR	67 054	76 057
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17 949	16 222
Övrigt tillskjutet kapital	28 298	47 159
Periodens resultat	-627	-26 093
Summa eget kapital	45 620	37 288
Avsättningar		
Övriga avsättningar	5 251	29 000
Summa avsättningar	5 251	29 000
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	177	260
Skulder till koncernföretag	904	1 420
Övriga kortfristiga skulder	13 387	6 435
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 715	1 654
Summa kortfristiga skulder	16 183	9 769
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	67 054	76 057

Moderbolagets rapport över kassaflöde

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2020-01-01 - 2020-12-31</i>	<i>2019-01-01 - 2019-12-31</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-6 138	-26 093
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	75	21 320
Betald Inkomstskatt	0	15
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-6 063	-4 758
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-73	-15 427
Förändring av kortfristiga skulder	-43	8 187
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 179	-11 998
Investeringsverksamheten		
Investering i finansiella tillgångar	0	-36 229
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-36 229
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	2 000	44 382
Koncernbidrag	5 510	0
Teckningsoptioner	0	6
Upptagna lån	0	8 000
Amortering	-1 350	-6 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 160	46 388
Periodens kassaflöde	-19	-1 839
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	19	1 858
Kursdifferens i likvida medel	0	0
Likvida medel vid periodens slut	0	19

Nyckeltal koncernen

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31
EBIT-marginal	-8%	-216%
EBITDA-marginal	66%	-109%
Justerad EBITDA-marginal	25%	-109%
Soliditet	59%	39%
Räntabilitet på eget kapital	8%	-105%
Resultat per aktie, kronor	-0,02	-0,34
Eget kapital per aktie, kronor	0,21	0,20
Antal aktier vid periodens ingång	145 930 588	42 780 074
Antal aktier vid periodens utgång	161 470 577	145 930 588
Genomsnittligt antal aktier under perioden	148 145 655	91 047 103

Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning justerad för jämförelsestörande poster*
Soliditet	Eget kapital i procent av balansslutningen
Räntabilitet på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

* Jämförelsestörande poster i denna kommuniké avser intäktsföring av tidigare avsättning om 9 MSEK som redovisas som en övrig intäkt.

REDOVISNINGSPRINCIPER

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

De finansiella rapporterna i denna delårsrapport har upprättats enligt ÅRL. De finansiella rapporterna är presenterade i KSEK. Siffrorna inom parentes visar samma period föregående år.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 35 934 KSEK (29 766).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 1 821 KSEK (368). Likvida medel definieras som bankmedel och bankmedel på väg från betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q1 2021 publiceras den 28 april 2021. Bolaget kommer att hålla ordinarie bolagsstämma i juni 2021 i Stockholm. Finansiella rapporter till bolagsstämman kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida www.blickglobalgroup.com tre veckor innan stämman äger rum.

UTDELNING

Styrelsen avser att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 26:e februari 2021

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Johannes Thomhave, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35